

Weblog voor stylink.nl

Inloggen

inloggen stylisten ➔ Eerst moet je inloggen, dat doe je door links onderaan de site (maakt niet uit vanaf welke pagina) op 'inloggen stylisten' te klikken. In het vervolgscherm geef je je gebruikersnaam en wachtwoord op. Deze gegevens heb je ontvangen bij je inschrijving. Wachtwoord kwijt? Geen probleem: klik op 'wachtwoord vergeten?' en vul je gebruikersnaam en e-mailadres in. Gebruikersnaam kwijt? Neem dan even contact op met het stylink-team: 020 7074200 of info@stylink.nl.

Gebruikersnaam	Wachtwoord
anna	●●●●●●
Login opslaan <input type="checkbox"/>	
Wachtwoord vergeten?	

Usermenu

Wanneer je bent ingelogd zijn er extra menu-items in de linkerkolom:

- Weblog schrijven
- Mijn Artikelen
- Uitloggen

Nieuw weblog schrijven

Klik op, jawel, 'weblog schrijven'. Je komt dan in het volgende scherm terecht:

Schrijf weblog

Even opletten:

- Selecteer sectie nieuws

Section*:

Category*:

Full Name*:

Email*:

Title*:

en hier zet je dus de titel van je blog

selecteer eerst de sectie 'nieuws'

The screenshot shows a form titled 'Schrijf weblog' with a 'Even opletten' section containing a bullet point 'Selecteer sectie nieuws'. Below this are five input fields: 'Section*' (dropdown menu), 'Category*' (dropdown menu), 'Full Name*' (text field with 'teststylist'), 'Email*' (text field with 'teststylist@stylink.nl'), and 'Title*' (empty text field). A purple arrow points from the text 'selecteer eerst de sectie 'nieuws'' to the 'Section*' dropdown. A green arrow points from the text 'en hier zet je dus de titel van je blog' to the 'Title*' field. There are also icons for a floppy disk and a red 'X' in a circle.

Even opletten dus: selecteer eerst 'nieuws' in het dropdownmenu *section*. Je naam en e-mail adres worden automatisch ingevuld. In het laatste veld typ je de titel van je blog. Nu kun je gaan schrijven.

Editorscherm

Voor je bericht zijn er zijn twee editorschermen: een voor de 'introttekst', een voor de 'main text' rest van je bericht. Hou je introductietekst kort (één alinea), de hoofdtekst kun je zo lang maken als je wilt. Op de website komt vanzelf het 'lees meer'-linkje onder je introductietekst.

Intro Text (Required):

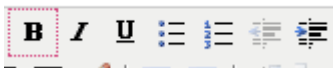
/ [show/hide]



De meeste icoontjes boven het editorscherm spreken waarschijnlijk vanzelf. Enige uitleg hieronder:



Een van deze icoontjes moet je gebruiken wanneer je gekopieerde tekst uit bijvoorbeeld een Word- of ander document in je weblog wilt plakken. Alle opmaak-elementen uit het oorspronkelijke document worden dan verwijderd en je tekst komt vanzelf in de Stylelink-opmaak.



Respectievelijk **vet**, *italic*, onderstreept (niet gebruiken!

Onderstreepte webtekst ziet er voor de bezoeker uit als een link!), opsommingstekens, genummerde lijst, inspringen



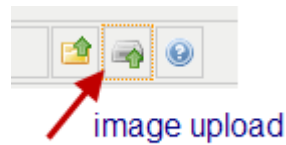
'n plaatje bij je praatje

Na een klik op het icoontje  krijg je het volgende hulpscherm:

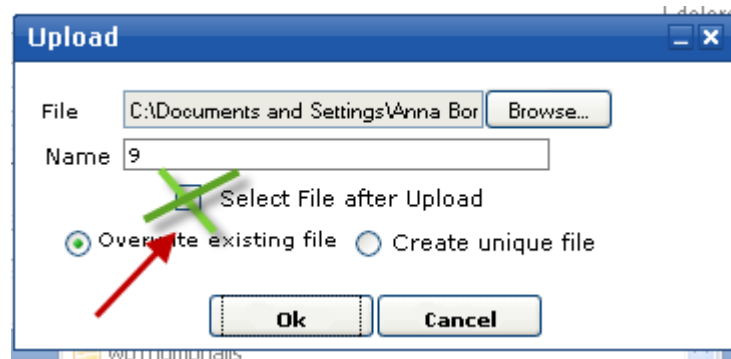


Plaatje uploaden

Je kunt jouw plaatje uploaden door op het icoontje te klikken.



Je krijgt dan weer een hulpscherm waarin je je plaatje kunt selecteren en uploaden naar de stylink server.



Doe jezelf een plezier en plaats een vinkje in het vakje vóór 'Select File after Upload'. Zo hoef je niet meer te zoeken naar je plaatje nadat je 't geupload hebt.

Na het selecteren van het plaatje en het aanvinken van 'select file after upload' klik je op de OK-button. Je komt weer terug in het eerste hulpscherm:



In het veld 'description' geef je eventueel een omschrijving van het plaatje, in het veld 'title' een titel – beide zijn niet verplicht (maar wel fijn om door google gevonden te worden)

In 'dimensions' kun je desgewenst de grootte van het plaatje wijzigen.



V- en H-space staan respectievelijk voor vertical en horizontal space. Standaard op 5 px – daar hoef je ook niets aan te veranderen, net zo min als aan de alignment: die staat standaard op links (met tekstomloop).

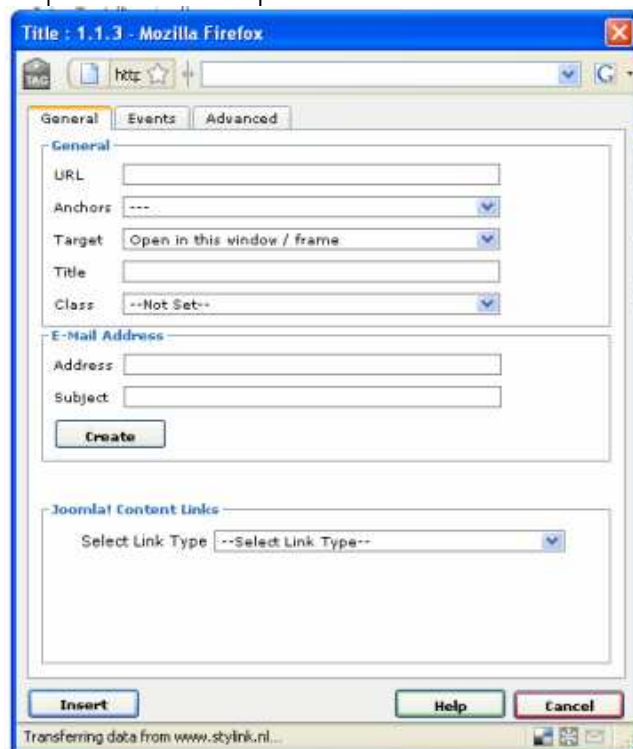
Links maken

Natuurlijk ga je ook links in je blog plaatsen. Naar je eigen site, naar die van je klant, concullega, leverancier, flickr-page of wat dan ook. Natuurlijk kun je ook linken naar een e-mail adres. De link naar je etalage komt automatisch – in een icoontje – naast je naam te staan.

Het icoontje voor links is alleen aanklikbaar wanneer je een woord, woordpaar of plaatje hebt geselecteerd. In het voorbeeld hieronder selecteer ik een woordpaar:



Klik nu op het icoontje (onderste rij, helemaal links). Een hulpscherm verschijnt:



Linken naar een (andere) webpagina: General

In het veld URL komt uiteraard weer de url, inclusief http:// bijvoorbeeld: <http://www.lalab.nl>. Maak je een link naar je etalage

of een artikel op stylink? Voer ook dan de hele url in:
<http://www.stylink.nl/etalage-naam>

Het veld anchor hoef je alleen te gebruiken wanneer je bookmarks op een pagina gebruikt – dat is meer iets voor de diehard html-ers onder ons.

Target: het doelscherf. Wanneer je verwijst naar een niet-stylink site, zet dit dan liefst op 'open new window'.

Een titel invullen is niet nodig, maar wel weer extra informatie voor de google-zoekmachine.

Linken naar een e-mail adres: E-Mail Address

Om na een klik automatisch een mailbericht te sturen kun je linken naar een e-mail adres. Dit voer je in in het veld Address. In het veld Subject kun je desgewenst het onderwerp van het bericht invoeren (bijvoorbeeld: reactie via stylink)



Ben je een beetje bedreven in html? Via dit icoontje kun je de achterkant van je bericht editen.

Opslaan – of niet



Is je bericht klaar, dan save je het door op de save button te klikken (je moet weer even naar boven scrollen om die in beeld te krijgen. Twijfels? Toch maar niet? Dan klik je op het rode x-je.

Eerdere artikelen bewerken

Voor een overzicht van jouw blogs klik je in het menu links op 'Mijn artikelen'.

Mijn Artikelen

Je krijgt dan een lijst met jouw bijdragen. Om je bericht te wijzigen of te unpublisen klik je op het icoontje naast het artikel dat je wilt veranderen:



Je komt weer in het editorscherf – hierin kun je tekst & plaatjes wijzigen volgens de procedure hierboven.