

HBME0 · So PR

Trendlist2009

Lifestyle & Fashion

TUTTIGHEID TEN TOP

Wat eten we, wat drinken we, wat dragen we, waar gaan we voor in 2009? Volgend jaar is tuttig weer top. Was 2008 het jaar van de ongekennde luxe, nu is het gewone niet gek genoeg. Ouderwets picknicken, een gezellig bloemetjesservies, poppenhuizen, jonge jenever, een moestuin, Laura Ashley, rommelmarkten, biologische taarten en tutti-frutti en gelegenhedslepeltjes.

Ons haar blonderen we echt niet meer, frisse kleuren bepalen het modebeeld en de flip-flops mogen in de prullenbak. We dragen kleding van soja, Skinny wordt Flair, we kijken terug op het decennium, drinken mixen in plaats van cocktails of een frisse vinho verde. Personal identity wordt belangrijker dan branding. Een team van trend-watchers stelde op verzoek van HBME0/So PR weer het food, fashion & lifestyle-trendrapport 2009 samen.

Mode



- Frisse, intensieve kleuren
- Pimpelpears naast flamboyant framboos
- Papertouch
- De jurk blijft hot
- De terugkeer van de Marlene Dietrich-broek
- Metallic shine
- Korte jasjes en pittige blazers
- City Safari meets Urban Chic
- Personal identity wint van branding
- Customized wordt DIY (Do It Yourself)
- Cleane, heldere belijningen
- Schouderpartij als uitgangspunt
- Ecotrend wordt standaard onderdeel
- Designernachtmode
- Exorbitante mouwlengtes
- Designertas wordt original



- Avondtas/clutch
- Kleding van soya
- Heuptasjes aan ruw leren riem
- Kaftans nieuwe stijl
- Skinny wordt Flair
- Mannenpak in jogging-deluxe
- Glans, glans, glans
- Biba
- Halston
- Jersey
- Boys will be boys
- Zonnebril terug op het hoofd
- Kill the flip-flops
- Grove zijde

Beauty



L'Oréal Paris Elnett Satin

- Tienerparfums
- Suntouched
- Zelf samen te stellen parfum
- Zware, gestyleerde wenkbrauwen
- Berlin 1920's
- Oudroze lipstick
- Paardenstaarten
- Luxe lippenbalsems
- Gewassen haar
- Spray-tan cabans
- Eco haarverf
- Fake blond kan echt niet meer
- Elnett haarspray
- Beautyproducten met mineralen
- Handscrub
- Vlechten rondom het hoofd
- Grijs nagellak
- Luminizing poeder

Lifestyle



- De pick-up als hot item
- Picknick parties
- Keukenschort
- Huisdiners voor rokers
- Panama als de vakantielocatie
- Etnische seks
- Pijpen
- Chihuahua wordt vervangen door grotere hond
- Vliegengordijn/klamboe
- Draaischijf huistelefoons
- Laura Ashley
- Honingraat kaarsen
- Niche magazines
- Pastel interieurs
- 1920 als interieur-inspiratiebron
- Bloemen- en beschilderd servies
- Apothekerskast
- Veilingen en rommelmarkten
- Schelpvormen
- Transparante Post-It's
- RELAX! is het sleutelwoord
- Hortus Botanicus
- Eind decennium in zicht, met terugblik als gevolg
- Poppenhuizen
- Houten kleeerhangers
- De terugkeer van het tafelkleed
- De iPhone mag ook zo nu en dan uit
- Ouderwetse etiquette
- AVA GARDNER als stijlicoon
- Metro en Über zijn uit. Man = Man, Vrouw = Vrouw
- Frans kaaskastje
- Vitamine E
- Papegaai of Beo als huisdier
- Glaswerk van gerecycled glas
- Hyves, My Space zijn passé - kleine, besloten online netwerken komen terug
- Tuttig is tof
- Lenzen weg, de bril is hip
- Patience
- Kamelen



- Vergiftiging
- Afkomst
- Verzamelen
- Chique criminelen
- Antieke vogelkooien
- TL-verlichting
- Gelegenheidstheelepeltjes
- Handgeschreven brief
- Kluizenaars
- Dure parfums als toiletspray

Food & Beverage



- Vinho Verde
- Kruisbessen
- Shoarma wordt Döner
- Wilde kersen
- Goji Bessen
- Cactusvrucht
- Dom Pérignon



- Biologische taarten
- Halal Babyvoeding
- Ouderwetse sorbets met fruit en spuitwater
- Supersized wordt minimized (fastfood)
- Brown paperbags in de supermarkt
- Disease fighting foods
- Jonge jenever
- Geen cocktails maar mixen
- Griekse yoghurt



- Eigen moestuin, ook op stadsbalkon
- Huisgedroogde Tutti Frutti
- Typisch ouderwetse Chinese buurtrestaurant wordt vervangen door culi-Chinese hotspot met mini-snacks
- Citrusfruit
- Kokosbrood
- Heldere sauzen



- Huisgebakken zandkoekjes
- Maanzaad
- Brood moet weer krokant zijn (Boule)
- Cupcakes
- Merkloze waterflessen
- Mangosteenvrucht
- Ethiopische Kava
- Gembersoep
- Scandinavische keuken
- Iers Sodabrood
- Milkshakes & Frappé's zowel koud als warm
- Koreaanse keuken
- UNDERBERG is back



Het HBME0 - So PR Trendrapport is te vinden op www.hbmeo.com

Niet voor publicatie

HBME0: 070 3319211 / vandijk@hbmeo.com

So PR: 020-4081868 / Press@So-PR.com

