

PERSBERICHT

1 jaar stylink.nl - 100 portfolio's en pittige discussies

Amsterdam, 27 juli 2009 – Stylink.nl, de website voor stylisten, hun opdrachtgevers en leveranciers, is in een jaar uitgegroeid tot een platform van *tout* styling Nederland. Inmiddels bieden 100 stylisten en creatieven in uiteenlopende disciplines hun diensten aan via stylink.nl. In het gezamenlijk weblog voeren stylisten daarnaast discussies over zaken als het nut van Verkoopstyling, de kwaliteit van stylingopleidingen en de noodzaak voor een stylistenbond. Het bezoekersaantal van stylink.nl is in een jaar tijd opgeklommen van 200 naar 14.000 bezoekers per maand.

Stylink.nl is op 27 juli 2008 – precies een jaar geleden – gelanceerd om het stylingvak verder te positioneren en toegankelijk te maken. Dat was nodig, omdat de meeste stylisten freelance of via kleine bureaus werken die via internet moeilijk te vinden waren. De site bestaat uit portfolio's ("etalages"), het weblog en onafhankelijke artikelen: nieuws, achtergrondinformatie, reviews, informatie over opleidingen en vacatures. Voor het bedrijfsleven is het mogelijk content te sponsoren.

Het komend jaar wordt stylink.nl uitgebreid met o.a. uitgebreidere profielportfolio's van de stylisten en dossiers op onderwerp. Ook wordt de samenwerking met brancheverenigingen en het bedrijfsleven stevig uitgebreid.

Niet voor publicatie

Voor verdere informatie (ook beeld/logo) en interviews over stylink.nl kunt u contact opnemen met: Wils van de Ven, hoofdredacteur.

T 020 70 74 200 M 06 228 20 366 E wils@stylink.nl | www.stylink.nl

Stylink.nl is een uitgave van communicatiebureau LeLab, Amsterdam.