

VOORWAARDEN ETALAGE op STYLINK.NL

Begrippen

- Eigenaar/uitgever: communicatiebureau LeLab, eigenaar en uitgever van Stylink
- Stylink.nl: website/platform, gericht op creatief-commerciële professionals, hun opdrachtgevers en leveranciers; o.a. aanbieders van creatieve beroepsopleidingen, merken, (web)winkels en consumenten
- Abonnee: de zelfstandige professional die of het bedrijf dat zich abonneert op een etalage
- Etalage: digitale presentatieruimte voor portfolio, op abonnementsbasis aangeboden op stylink.nl

Inhoud etalage

Abonnees van een etalage krijgen

- Een eigen korte url, zoals www.stylink.nl/jouw-bedrijfsnaam
- Ruimte voor een persoonlijke introductietekst
- De mogelijkheid maximaal 3 disciplines te kiezen
- De keuze uit 3 ervaringsniveaus
- De keuze uit twee vestigingsplaatsen en twee regio's, die het opdrachtgevers mogelijk maakt op locatie te zoeken
- Ruimte voor een (portret)foto of logo als "avatar"
- Ruimte voor maximaal 8 projectbeelden met projectomschrijvingen op de portfoliopagina's
- Ruimte voor hun contactgegevens: e-mail adres (beschermd tegen spambots) en telefoonnummer
- Links naar eigen site(s) en social media profielen
- De mogelijkheid om direct te bloggen op www.stylink.nl
- De mogelijkheid om nieuw werk te plaatsen in "vers werk"

Aanmeldingstraject

- Nieuwe abonnees kunnen zich aanmelden via de website
- Stylink stuurt inlogcodes en factuur voor de abonnementsperiode
- Na ontvangst van de inlogcodes kan de abonnee zelf een etalage en blogberichten aanmaken, en "vers werk" delen.

Abonnementsperiode

Abonnementen gelden voor een periode van 1 kalenderjaar, tenzij anders overeengekomen. Abonnementen worden niet automatisch verlengd; een maand voor het aflopen van de abonnementsperiode wordt de abonnee gevraagd of het abonnement verlengd moet worden. Tussentijdse opzegging van het abonnement is mogelijk, maar leidt niet tot teruggave van het abonnementsgeld.

Abonnementsgelden

Jaarlijks wordt het abonnementsbedrag door Stylink bepaald en gepubliceerd op de site.

Aanpassingen etalage

De abonnee kan zelf zijn etalage updaten. Stylink stelt een handleiding beschikbaar, en, op de site, helpteksten bij de verschillende in te vullen velden.

Promotie van stylink.nl

Met het ondertekenen van het abonnementscontract gaat de abonnee ermee akkoord dat stylink.nl materiaal van de abonnee kan inzetten ter promotie van het platform. De abonnee verleent het gebruiksrecht tot 1 jaar na beëindiging van de huur.

Promotie door abonnee

Het staat abonnees vrij om de eigen url gebruiken voor persoonlijke promotie, bijvoorbeeld op visitekaartjes, briefpapier en persberichten. Voorbeeld: [www.stylink.nl/jouw- bedrijfsnaam](http://www.stylink.nl/jouw-bedrijfsnaam).

Auteursrechten

De abonnee vrijwaart (de eigenaar/uitgever van) Stylink van aanspraken op auteursrecht, portretrecht of rechten voor intellectueel eigendom door derden (als fotografen, regisseurs, haar&make-up artists, stagiaires) met betrekking tot het materiaal dat de abonnee toont in zijn/haar etalage. De abonnee vrijwaart (de uitgever van) stylink.nl ook voor alle aanspraken door derden over schade ten gevolge van teksten, beeld of bijschriften.

De abonnee behoudt te allen tijde het eigen auteursrecht, persoonlijk of gedeeld met derden, van het aangeleverd beeldmateriaal. Teksten kunnen eventueel worden gecorrigeerd door het team van stylink.nl om de kwaliteit van het platform te bewaken.

De abonnee draagt er zorg voor dat bij aangeleverde teksten voor de portfoliopagina's de namen staan vermeld van de medewerkers aan de productie/het beeld (als fotografen, regisseurs, haar&make-up artists, stagiaires).

Recht, goede smaak en zeden

In de etalage mag je geen materiaal plaatsen dat

1. copyright bevat, tenzij je eigenaar van het auteursrecht bent of toestemming van de eigenaar van het auteursrecht hebt om het materiaal te plaatsen
2. bedrijfsgeheimen bevat, tenzij je toestemming van de eigenaar hebt
3. inbreuk maakt op alle rechten van intellectuele eigendommen van anderen of de privacy of het portretrecht van anderen schendt
4. obscene, lasterlijk, bedreigend, kwetsend, beledigend of hatelijk is
5. seksueel expliciete beelden of verklaringen bevat
6. virussen of andere programma's bevat die bestemd zijn om schade aan te richten

of de intentie hebben om ons systeem te ontwrichten of data en informatie te, onderscheppen

Algemene voorwaarden

Stylink.nl is een uitgave en een geregistreerd handelsmerk van online communicatiebureau LeLab en valt onder de Algemene Voorwaarden die dit bureau hanteert: http://www.llelab.nl/images/stories/Algemene_voorwaarden_LeLab_.pdf

Lezen, begrijpen, instemmen

Deze voorwaarden horen bij de abonnementsovereenkomst voor de etalage op stylink.nl. Abonnees van een etalageruimte hebben dit document gelezen en begrepen. Zij stemmen ermee in door een abonnement aan te gaan.

Tot slot

Indien enige bepaling van het abonnement om welke reden dan ook ongeldig, onuitvoerbaar of in strijd met de wet is zal dit op geen enkele wijze de geldigheid van de overige bepalingen van de deze voorwaarden, horend bij de abonnementsovereenkomst, aantasten. Op het abonnement en de daaruit voortvloeiende rechtsbetrekkingen is Nederlands recht van toepassing.

*herzien, januari 2015
Amsterdam*

Contactgegevens:
LeLab | Stylink
Korte Lepelstraat 91hs
1018 ZA Amsterdam
020 3377113